

(Mobile ebook) Reality-TV: Fernsehen zwischen Emotion und Information? (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)) (Volume 7) (German Edition)

Reality-TV: Fernsehen zwischen Emotion und Information? (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)) (Volume 7) (German Edition)

Claudia Wegener

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*

Claudia Wegener

Reality TV

Fernsehen zwischen
Emotion und Information



GMK
SCHRIFTENREIHE
LESKE + BUDRICH

[Download](#)

[Read Online](#)

2012-07-02 1994-01-30Original language:GermanPDF # 1 8.26 x .39 x 5.83l, .47 Binding: Perfect
Paperback171 pages | File size: 75.Mb

Claudia Wegener : Reality-TV: Fernsehen zwischen Emotion und Information? (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)) (Volume 7) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Reality-TV: Fernsehen zwischen Emotion und Information? (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

(GMK)) (Volume 7) (German Edition):

Nach Fertigstellung der vorliegenden Studie möchte ich mich bei allen Personen bedanken, die mich bei meiner Arbeit unterstützt haben. Mein besonderer Dank gilt zunächst meinen Interviewpartnern: Dirk Eisfeld, Olaf Kracht, Hans Meiser, Dimitri Sagioglou und Christoph Scheule. Die Abteilungen der Medienforschung von RTL und SATV haben mir einen Blick in die Einschaltquoten der jeweiligen Sendungen ermöglicht und mir mit detaillierten Auswertungen der Personenreichweiten weitergeholfen. Für die kritische Durchsicht des Manuskriptes, anregende Diskussionen und konstruktive Kritik während der Entstehung der Arbeit, bin ich insbesondere Dieter Baacke, Manfred Sommer und Ralf Vollbrecht zu Dank verpflichtet. Claudia Wegener Bielefeld im Februar 1994

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung 9

2 Reality-TV -Das Genre 15

2. 1 Zum Problem einer terminologischen Präzisierung 15

2. 2 Die programmgeschichtliche Entwicklung 18

2. 2. 1 Reality-TV international 18

2. 2. 2 Reality-TV in Deutschland 20

2. 3 Redakteure und Moderatoren deutscher Reality-TV- Sendungen 24

2. 4 Reality-TV als Ware oder die Macht der Einschaltquote 27

3 Zur Darstellung von "Realität" im Fernsehen 31

3. 1 Konstruktion von Realität 31

3. 1. 1 Die Rolle der Medien im Rahmen subjektiver Realitätskonstruktion 35

3. 1. 2 Die Rolle interpersonaler Kommunikation 36

3. 2 Medienrealität 36

4 Fernsehen und Emotionen 43

4. 1 Die Psychologie der Emotionen 43

4. 2 Emotion als mediales Gestaltungsmittel 45

4. 3 Eskapismus versus Realitätsorientierung 47

Charakteristische Merkmale des Genres 51

5. 1 Personalisierung -die Faszination des Intimen 52

5. 1.

Language NotesText: German